

AGENDA DE LA UNIVERSIDAD

METAS PID 2019

Cierre PID 2015-2020
(Rectoría)

- Cierre de proyectos estratégicos y tácticos.
- Desarrollo de talleres de prospectiva para el nuevo PID 2020-2025.

EJE 1 CREACIÓN DE VALOR SOCIAL COMPARTIDO, IMPACTO DIFERENCIAL, Y APOORTE AL DESARROLLO RURAL

PROGRAMA 1. GENERACIÓN DE AMBIENTES Y CONDICIONES QUE PROPICIEN LA CONSTRUCCIÓN DE VALOR SOCIAL COMPARTIDO

Sistema Integral de Proyección y Desarrollo Social
(VPDH)

- Creación, publicación y divulgación del Sistema de Proyección y Desarrollo social, como estrategia de diseño e implementación de programas institucionales de trabajo con comunidades locales.
- Planeación y puesta en marcha de dos programas de proyección y desarrollo social que involucren la participación de las Unidades Académicas.
- 8% de estudiantes de pregrado de la Universidad habrán participado de experiencias de proyección social en 2019.
- Diseño, ejecución, seguimiento y evaluación del Programa de Voluntariado.

Propuestas para el desarrollo rural, que aporten a la superación del conflicto armado y la construcción de la paz. (VRIT¹, VPDH, VRAC, VRAD)

- Aumento en un 20% anual el número de consultorías, asesorías y proyectos de investigación e intervención que propicien el desarrollo rural con enfoque territorial y propicien la construcción de la paz.

PROGRAMA 2. DEFINICIÓN Y APROPIACIÓN POR LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE UN CORPUS DIFERENCIADOR DEL DHIS

Determinación del Corpus diferenciador del DHIS en la Universidad
(VPDH)

- Documento del DHIS aprobado por el Consejo de Coordinación y Consejo Académico y Publicación del Librillo Institucional.
- Divulgación del documento y toma de contacto con los diferentes equipos humanos de trabajo de la Universidad.
- Elaboración del plan de trabajo articulado de la oferta formativa de la Universidad con base en los elementos constitutivos del DHIS.
- Fortalecimiento y estructuración de la oferta formativa en el marco del clúster DHIS.
- Articulación del DHIS a los procesos de la vida universitaria y promoción cultural.
- Elaboración del plan de trabajo con los procesos institucionales de investigación y definición y estructuración de dinámicas de la investigación con los elementos del DHIS.
- Medición de indicadores de impacto DHIS en los procesos institucionales.

PROGRAMA 3. ACCION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO RURAL

Determinación del modelo conceptual del desarrollo rural con enfoque territorial y ecológico integral, que animará esta apuesta universitaria
(Rectoría)

- Presentación del modelo conceptual en Consejo Académico y Consejo Superior y divulgación del Librillo Institucional con la Declaratoria.

PROGRAMA 4. CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO UTOPIÍA

Diseño e implementación del modelo de gobierno Utopía y consolidación de los componentes
(Rectoría, DPE, Filantropía)

- Implementación de las acciones previstas para el Plan Estratégico Utopía 2019.

PROGRAMA 5. PLANEACIÓN, CREACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UN PARQUE DE INNOVACIÓN SOCIAL

Implementación Parque de Innovación Social
(VRIT, Rectoría, VPDH)

- Implementación del primer reto de innovación del Parque en El Yopal (Casanare).
- Desarrollo de los procesos establecidos para el desarrollo del Parque.

¹Cuando aparezcan varios responsables lidera el primero en ser mencionado

EJE 2 FORMACIÓN DE CALIDAD, INCLUYENTE Y PERTINENTE

PROGRAMA 1. PEDAGOGÍAS INCLUSIVAS CON CURRÍCULOS FLEXIBLES Y PERTINENTES

Pedagogías inclusivas. (VRAC)	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de una estrategia de seguimiento que permita monitorear el impacto de los procesos de formación de los docentes en el mejoramiento académico y la disminución de los índices de deserción asociados a factores académicos.
Articulación sistemática del currículo de la Universidad. (VRAC)	<ul style="list-style-type: none"> Articulación de los componentes comunes de los currículos de los programas de pregrado y posgrado.

PROGRAMA 2 MEJORAMIENTO PERMANENTE DE LA CALIDAD ACADÉMICA

Sistema integrado de diagnóstico de necesidades y proceso de acompañamiento integral al estudiante (VPDH- VRAC)	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración y socialización del informe del Censo Lasallista 2018. Implementación del Índice de Desarrollo Humano por estudiante. Apoyo a la consolidación del Sistema de Acompañamiento Integral (SAI), en los procesos asociados al componente SPAE . Implementación del programa de Monitorías de Acompañamiento y Servicio (MAS). Implementación de apoyos e incentivos a estudiantes destacados en las áreas deportivas, culturales, proyección social y de investigación. Consolidación del Comité de Vida Universitaria.
Impulso y posicionamiento de los programas de posgrado. (VRAC - VPDH - VRAD)	<ul style="list-style-type: none"> Implementación y consolidación del modelo de gestión académico-administrativo para la oferta de los programas de posgrado. Ajuste del 100% de los currículos de los programas postgraduales de acuerdo con el modelo de gestión establecido. Diseño de nuevos programas de formación posgradual.
Fortalecimiento de la oferta académica. (VRAC)	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un programa de ingeniería por ciclos propedéuticos.
Formación y desarrollo profesional docente. (VRAC)	<ul style="list-style-type: none"> Documento sobre lineamientos para la evaluación del aprendizaje, la enseñanza y la gestión. Sistema de seguimiento al proceso de evaluación del aprendizaje, la enseñanza y la gestión.

PROGRAMA 3. EDUCACIÓN E-LEARNING

Recursos de Apoyo e- learning. (VRAC)	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en un 10% el uso de la plataforma Moodle y herramientas virtuales como apoyo al trabajo independiente de los estudiantes. Plan de formación específico (básico, intermedio y avanzado) para la formación en estrategias virtuales y en e-learning. Tutorías para el impulso del uso de e-learning y estrategias virtuales. Acompañamiento para el uso del laboratorio. Consolidación (alimentación y uso) del Repositorio ReduTIC. Acompañamiento a profesores y estudiantes en el uso de la plataforma. Acompañamiento a los profesores para el diseño de recursos virtuales. Consolidación del Proyecto COMUNIDADES DE PRÁCTICA VIRTUALES.
Oferta académica e-learning. (VRAC)	<ul style="list-style-type: none"> Conformación de equipos de trabajo. Elaboración y presentación de propuestas para la oferta de nuevos programas en modalidad virtual ante las diferentes instancias para su aprobación.

PROGRAMA 4. CONSTRUCCIÓN DE UNA POLÍTICA DE SEGUNDA LENGUA PARA LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Redefinición de la política de lengua extranjera en la Universidad de La Salle. (VRAC - VPDH - DRII)	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento a la política de lengua extranjera.
--	---

PROGRAMA 5. LASALLISMO EN PERSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Lasallismo y Educación Superior (VRAC-DFL)	<ul style="list-style-type: none"> Una o más publicaciones de la colección Pensamiento Lasallista, en un escenario académico Local, nacional o internacional. Conformación de la Sala Patrimonial
--	---

PROGRAMA 6. IMPACTO REGIONAL DE LA OFERTA ACADÉMICA FORMAL Y DE EDUCACIÓN CONTINUADA

Programas Académicos con pertinencia regional (VRAC - VPDH, VRIT)	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación de cobertura de programas de pregrado y posgrados a los municipios aledaños a la zona occidente de Bogotá. Aprobación e implementación de los programas de pregrado y posgrado en metodología virtual para diferentes regiones.
---	---

PROGRAMA 7. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA BIBLIOTECA EN LA VIDA DE LA ACADEMIA

Gestión dinámica de la información. (VRAC)	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de los servicios diseñados en el marco de Biblioteca Innova.
Fomento a la lectura y divulgación cultural. (VRAC)	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e implementación de la propuesta de actividades culturales. Diseño y ejecución del plan de divulgación de la propuesta.
Reestructuración del Repositorio Institucional Ciencia Unisalle. (VRAC - VRIT)	<ul style="list-style-type: none"> Formulación de la política del Repositorio Institucional y presentar para su respectiva aprobación. Establecimiento de los lineamientos para una política institucional de acceso abierto. Creación de dos colecciones para el Museo de La Salle.

PROGRAMA 7. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA BIBLIOTECA EN LA VIDA DE LA ACADEMIA

Bibliotecas lasallistas incluyentes y socialmente responsables (VRAC - VPDH)

- Implementación, evaluación y ajuste de las estrategias diseñados en el marco del programa de biblioteca socialmente responsable.

EJE 3. INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA

PROGRAMA 1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Consolidación y articulación del Sistema de Información en Investigación de la ULS (VRIT, VRAD)

- Diseño del listado sobre requerimientos de información, consolidación de bases de datos en grupos anuales para presentar en función del diseño y carga inicial.

Fortalecer los procesos internos y externos de Gestión de la Investigación y de la extensión, que permita sostener al menos el 50% de profesores vinculados a proyectos de investigación y a propuestas de la extensión, garantizar recursos presupuestales para la realización de las metas del SIUL y generar y actualizar los procedimientos e indicadores aplicados en el área financiera de la Universidad (VRIT - VRAD)

- Validación e implementación de procedimientos institucionales ajustados del diseño y ejecución de actividades de Extensión que respondan a las necesidades del sector externo.

PROGRAMA 2. FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL PAÍS

Construcción de un portafolio de Incentivos para las Actividades de Investigación y Producción Intelectual. (VRIT-VRAC)

- Consolidación de las novedades presentadas frente a la aplicación de los desarrollos normativos.
- Diseño y socialización ante las instancias pertinentes la propuesta de actualización de los diferentes desarrollos normativos.
- Implementación y socialización de los desarrollos normativos actualizados ante la comunidad académica.
- Implementación de un plan de reconocimientos.

PROGRAMA 3. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LAS FORTALEZAS INVESTIGATIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Diseño de estrategias de comunicación interna de las actividades, resultados y fortalezas de investigación de la ULS (VRIT, VPDH)

- Organización de un simposio de investigación bianual donde se socialicen resultados de investigación de la ULS.

EJE 4. POSICIONAMIENTO NACIONAL Y VISIBILIDAD INTERNACIONAL

PROGRAMA 1. DEFINICIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Definición y puesta en marcha del ecosistema de comunicación institucional (VPDH)

- Consolidación de la Dirección de Comunicación y Mercadeo (DCM) adscrita a la VPDH.
- Lanzamiento del ecosistema de comunicación de la Universidad de La Salle.
- Identificación de los derroteros de la DCM a partir del diagnóstico de comunicación interna que se deriva del proceso de autoevaluación institucional 2018.
- Definición de la macro campaña institucional que responderá a los imperativos de la comunicación interna.
- Publicación y divulgación del Plan Estratégico de Comunicación.
- Elaboración y publicación de la política de comunicación (en la serie Nodos), la actualización del manual de imagen institucional, del manual del portal web y redes sociales, del manual de comunicación interna y del manual de comunicación externa.
- Construcción y divulgación de los lineamientos de la señalética institucional (manual). Taller de socialización del manual de señalética con el equipo de infraestructura.
- Elaboración del plan de implementación de la nueva propuesta de señalética.
- Análisis cualitativo y cuantitativo del posicionamiento del portal web y las redes sociales durante 2018.
- Implementación del proyecto de revisión, actualización y posicionamiento del portal web y las redes sociales.
- Divulgación en YouTube y en el portal web de un spot promocional de 30 segundos por cada programa de posgrado y pregrado.
- Creación y puesta en marcha de los proyectos "Talks Unisalle", "Documentales Unisalle" y "Eventos Unisalle", para la difusión y visibilización de contenidos y actividades institucionales, en formato de video –los dos primeros– y gráfico –el tercero–
- Elaboración y desarrollo de estrategias y campañas comunicativas multicanales que responda a los requerimientos de las unidades académicas y administrativas.
- Descripción de contenidos publicables en el portal web con sus correspondientes requerimientos (incluido en la política de comunicación).

Mercadeo estratégico de la oferta académica (VPDH)

- Definición de metas de matrículas por ciclo académico. (Desde el comité de admisiones).
- Actualización, socialización y puesta en marcha del Plan Estratégico de Mercadeo para pregrado y posgrado
- Elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Mercadeo para educación continuada
- Creación de un proyecto que apunte al análisis de la data, el uso de la tecnología y el ejercicio investigativo como fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de mercadeo
- Elaboración y publicación de la política de mercadeo (en la serie Nodos)
- Apertura de nuevos nichos de mercado en ámbitos lasallistas, regionales y virtuales

PROGRAMA 2. FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Gestión, ampliación y divulgación de diferentes modalidades que posibiliten la movilidad académica estudiantil y docente. (Rectoría- ORI, VRIT)

- Participación en ferias de reclutamiento que posibiliten la vinculación de estudiantes internacionales en carreras de pregrado y posgrado.

PROGRAMA 2. FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Alianzas estratégicas (DRII)	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de los casos de éxito y buenas prácticas a través de la implementación de una solución de marketing relacional para análisis del impacto de las comunicaciones externas con aliados estratégicos.
Posicionamiento en los rankings académicos nacionales e internacionales (Rectoría, VRAC, VRIT, VPDH)	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuración de un modelo institucional para el reporte de información a los rankings a través del comité de internacionalización.
Promoción de un ambiente universitario internacional (Rectoría- ORII)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del Summer Academy 2019. • Conformación del Comité de Internacionalización. • Inicio del proceso de autoevaluación para renovación de la certificación ECA. • Implementación de cursos virtuales en segunda lengua para el fortalecimiento de competencias multiculturales y lingüísticas.

EJE 5. SOSTENIBILIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

PROGRAMA 1. GENERACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

Soporte de planeación financiera al Sistema integral de generación de ingresos (VRAD)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de costeo para línea de negocio (CIC'S). • Implementación de facturación electrónica (emisión y recepción).
Generación de ingresos de acuerdo a las apuestas institucionales que se definan. (Rectoría, VRAD, VRIT, VRAC, VPDH, DPE)	<ul style="list-style-type: none"> • Reorganización y ajuste a la operación de los CIC's.
Identificación de los proyectos y oportunidades asociados al mejor aprovechamiento económico - financiero de los bienes inmuebles de la Universidad.	
(Aplicable a los predios con claridad de orden normativo) (VRAD)	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de alternativas para aprovechamiento inmobiliario en cada uno de los predios. • Organización arrendamientos a terceros en las Sedes.

PROGRAMA 2. GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y DE LOS RECURSOS DE APOYO NACIONAL O INTERNACIONAL

Plan de Infraestructura física (VRAD)	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de Planes de Regularización y Manejo ante SDP, etapa 1: Modificación de PRM vigente Sede Norte. • Remodelación y adecuaciones hidráulicas de clínica veterinaria para resolver requerimientos SDS y SMA Sede Norte. • Construcción y puesta en marcha PTAR Sede Norte. • Inicio de la formulación Plan Parcial para el lote El Otoño A, previa vinculación al Fideicomiso Lagos de Torca. • Inicio de formulación de metas generales del Plan Maestro de Planta Física Etapa 1 sede Norte.
Plan de tecnologías de información (VRAD)	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de las Políticas de Seguridad de la Información y Gobierno de Datos por parte del Consejo Superior.

PROGRAMA 3. CONSOLIDACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN LOS MODELOS

Mejores prácticas empresariales (VRAD)	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar nuevas estrategias administrativas que soporten la gestión y aporten al mejoramiento del clima laboral y organizacional. • Revisión procedimientos y cargas operativas que permitan una mayor eficiencia en la gestión .
Propuesta de un modelo de operación de la Universidad (VRAD)	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Universidad 360. • Hacia una Universidad de 3ª Generación.

PROGRAMA 4. CONSOLIDACIÓN DE LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN LASALLISTA - SIIL-

Administración integral de la información en un sistema de inteligencia de negocios - Oracle Business Intelligence - (VRAD, Rectoría)	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de la herramienta para la extracción de los datos y posterior creación de los cubos de información. • Consolidación de los sistemas en desarrollo después de su implementación: iMedical Cloud, AgilMed, OnBase, Sistema de Carrera Académica (Escalañón Docente), Sistema de Información en Investigación (VRIT), CRM, Nuevo Modelo de Posgrados (parte integral del SIA).
Sistematización de los procesos académico-administrativos - IV Fase. (VRAC-VRIT-VRAD-VPDH)	<ul style="list-style-type: none"> • Avance en los desarrollos tecnológicos para la sistematización de los procesos académico- administrativos.

PROGRAMA 6. ASEGURAMIENTO DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL COMO APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA

Fortalecimiento de la Gestión Documental desde la normativa vigente y aplicable (Rectoría- Secretaría General)	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del Programa de Gestión Documental. • Creación y divulgación del Reglamento Institucional de Gestión Documental.
Acercamiento a la Gestión Documental Electrónica (Rectoría- Secretaría General)	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de la modernización de la Gestión Documental de La Universidad de La Salle mediante la automatización del servicio de correspondencia en su primera fase.