

Maestría en ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Vigilada Mineducación

Educamos para pensar, decidir y servir



- Desde el año 2008 contamos con Acreditación Institucional de Alta Calidad
 - Somos una universidad socialmente responsable
 - Doble titulación*
 - Prácticas y pasantías en el exterior
 - Convenios con entidades públicas y privadas para brindar beneficios financieros y profesionales
 - Todas nuestras sedes cuentan con espacios y servicios de bienestar universitario
- *No aplica para todos los programas académicos

Internacionalización



Nuestras sedes



Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Duración: 3 semestres | 47 créditos
Metodología: Presencial
Jornadas: Martes, Miércoles y Jueves
Ubicación: Bogotá
Registro calificado: Res. No. 003268, 02/03/2021 - Código SNIES: 110014
Costo: \$6.795.000
Título que otorga: Magíster en Analítica e Inteligencia de Negocios

Presentación

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle, privilegia la construcción participativa de las estrategias de transformación social y económica, a través de la dotación de técnicas y metodologías de la 4RI, como son la minería de datos y de textos, la innovación y el emprendimiento, el acceso a tecnologías y aplicativos, de corte financiero instaladas en la sala Fintrade, como el punto de la Bolsa de Valores de Colombia, TradingView, la Bolsa Mercantil de Colombia y los futuros alcances de la Escuela de Negocios.

El valor agregado de la Maestría en Analítica e Inteligencia de la Universidad de La Salle, se podría resumir con el equilibrio de su propuesta de plan de estudios, que combina las competencias técnicas que requiere un profesional para extraer información útil y patrones ocultos de los datos y las competencias que le permitan tener la visión completa de una organización en términos económicos, financieros y administrativos, para tomar las mejores decisiones estratégicas, a efectos de obtener competitividad sobre las organizaciones. El valor agregado de este programa también se evidencia en la combinación de modalidades presencial y virtual, entendiendo que los estudiantes podrán tomar algunos espacios en la modalidad virtual, de tal manera que se optimice su tiempo dedicado a estudiar, al mismo tiempo que desarrolla actividades laborales.

Perfil del Aspirante

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios recibirá a profesionales de programas universitarios interesados en adquirir destrezas en la analítica de datos para apoyar la toma de decisiones estratégicas al interior de una organización. Asimismo, en utilizar software especializado para la recolección, uso, gestión y almacenamiento de datos estructurados y no estructurados. El inscrito y posible admitido a la Maestría deberá poseer afinidad con el razonamiento cuantitativo, el pensamiento crítico, las competencias digitales y el uso de TIC. Puede provenir de pregrados y posgrados relacionados con la informática, el análisis cuantitativo, y los negocios y finanzas.

Perfil egresado

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle, privilegia la construcción participativa de las estrategias de transformación social y económica, a través de la dotación de técnicas y metodologías de la 4RI, como son la minería de datos y de textos, la innovación y el emprendimiento, el acceso a tecnologías y aplicativos, de corte financiero instaladas en la sala Fintrade, como el punto de la Bolsa de Valores de Colombia, TradingView, la Bolsa Mercantil de Colombia y los futuros alcances de la Escuela de Negocios.

Beneficios del programa

- El programa se articula de manera privilegiada con las siguientes líneas:
- Información, Conocimiento y Decisiones Estratégicas del Grupo de Investigación Información, Desarrollo y Sociedad.
 - Gestión, entorno y competitividad del Grupo de Investigación SIGMA Empresarial.
 - Estudio de las Organizaciones y el Emprendimiento del Grupo de Investigación, Estudio de las Organizaciones y el Emprendimiento - GESOE.
 - Desarrollo de Empresas de Familia del Grupo de Investigación Estudio de las Organizaciones y el Emprendimiento - GESOE.
 - Economía Solidaria del Grupo de Investigación Grupo Lasallista de Economía Solidaria.

Modalidad de grado

- Desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar o multidisciplinar.
- Producción intelectual relevante.
- Elaboración de una propuesta de política pública en el campo de conocimiento.
- Cogrado entre niveles de formación posgradual.

Cuerpo docente

- Diana Carolina Ferreira Herrera - Directora
- Carlos Augusto Rincón - Docente
- Jorge Juliao Rossi - Docente
- Carlos Eduardo Ortega - Docente
- Ramiro Rodríguez Revilla - Docente
- Javier Rubiano - Docente Cátedra
- Julio Duarte - Docente Cátedra
- Diego Fernández Vargas - Docente Cátedra

Por qué la Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios

- Formación de profesionales con capacidades para el diseño e implementación de proyectos en inteligencia y analítica de negocios y basados en datos, que permitan tomar decisiones estratégicas y generar competitividad e innovación en las organizaciones, en términos financieros, económicos y administrativos.
- Relación del programa con Economía, Finanzas, Marketing y la Innovación con los negocios; la comunicación, las estructuras y minería de datos estructurados y no estructurados, en ambientes seguros y la toma de decisiones empresariales desde la Analítica e Inteligencia de negocios.
- Desarrollo avanzado de conocimientos, actitudes y habilidades que permitan la solución de problemas, el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinar, interdisciplinario o profesional, por medio de la asimilación o apropiación de saberes y metodologías propias de la cuarta revolución industrial.

Inscripción Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios

- Proceso de inscripción
- Requisitos
 - Formulario de inscripción
 - Copia de título y/o acta de grado de pregrado profesional
 - Hoja de vida del aspirante
 - Copia legible del documento de identificación al 150%.
 - Foto tipo Visa - Fondo Blanco, de frente
 - Original recibid e pago de inscripción cancelado
- Planes de financiación con: Sufi-Bancolombia, Banco Bogotá, Banco Pichincha y crédito ICETEX.

Contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- ICETEX
- BANCO BOGOTA
- PICHINCHA
- FONDO NACIONAL DEL AHORRO
- FINCOMERCIO
- BANCO DAVIVIENDA

Proceso de Inscripción

Plan de estudios

1 SEMESTRE

- Contexto Económico y Financiero de los Negocios / 2C
- Marketing Digital en los Negocios / 3C
- Algoritmos y Estructura de Datos / 3C
- Marco Legal y Seguridad de los Datos / 2C
- Investigación I / 3C

2 SEMESTRE

- Modelos Cuantitativos para la Predicción / 2C
- Comunicación de Datos / 3C
- Tópicos de Datos y Textos / 3C
- Investigación II / 3C
- Humanismo y Ciencia / 2C

3 SEMESTRE

- Innovación y Emprendimiento / 3C
- Analítica de Negocios en la Web / 3C
- Business Intelligence / 3C
- Investigación III / 3C

El programa tiene una vigencia de 7 años en su registro calificado

Más información

PBX: 3535360 - Monika María Caballero - 3212035397

www.lasalle.edu.co