

**MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS**

PERFIL DEL EGRESADO		C1: Formula alternativas para el desarrollo de modelos de negocio en función de las condiciones del territorio y la sostenibilidad del medio rural C2: Gerencia modelos de negocio, vinculados al el sector agrario, con responsabilidad social y en perspectiva global																										
PERÍODOS ACADÉMICOS		I			II			III			IV			V			VI			VII			VIII					
		HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR
ÁREAS DE FORMACIÓN	FORMACIÓN BÁSICA	MATEMÁTICAS I			MATEMÁTICAS II			MATEMÁTICAS FINANCIERAS			METODOS ESTADÍSTICOS																	
		4	2	2	4	5	3	3	6	3	6	6	4															
												INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES																
												3	6	3														
	ORGANIZACIÓN Y GERENCIA	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN			TEORÍA ORGANIZACIONAL									MODELOS DE NEGOCIO			CADENA DE ABASTECIMIENTO			ESTRATEGIA Y PROSPECTIVA								
		3	6	3	3	6	3							3	6	3	3	6	3	3	6	3						
		LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO			DERECHO EMPRESARIAL I									DERECHO EMPRESARIAL II														
		2	4	2	3	6	3							3	6	3												
												HABILIDADES GERENCIALES																
												2	4	2														
TERRITORIO Y PRODUCCIÓN	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA			SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ACUÍCOLA			SISTEMAS AGROINDUSTRIALES									GESTIÓN AMBIENTAL			DESARROLLO RURAL Y TERRITORIO									
	3	6	3	2	4	2	3	6	3							2	4	2	2	4	2							
		SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL			SISTEMAS AGROFORESTALES			AGROECOSISTEMAS									GEOPOLÍTICA											
		3	6	3	2	4	2	2	4	2							2	4	2									
ECONOMÍA Y FINANZAS							FUNDAMENTOS DE FINANZAS			COSTOS Y PRESUPUESTOS			ANÁLISIS FINANCIERO Y DE INVERSIONES			FINANZAS CORPORATIVAS												
							3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3										
								MICROECONOMÍA			MACROECONOMÍA																	
								3	6	3	3	6	3															
MERCADERO	FUNDAMENTOS DE MERCADERO						SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS									BIONEGOCIOS						GERENCIA DE MERCADOS			COMERCIO INTERNACIONAL			
	3	6	3				2	4	2							2	4	2				3	6	3	3	6	3	
ELECTIVAS DISCIPLINARES																	ELECTIVA DISCIPLINAR I			ELECTIVA DISCIPLINAR II								
																	3	6	3	3	6	3						
FUNDAMENTACIÓN INVESTIGATIVA													METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN			FORMULACIÓN DE PROYECTOS			GESTIÓN DE PROYECTOS I			GESTIÓN DE PROYECTOS II						
													2	4	2	4	8	4	2	4	2	1	17	6				
ELECTIVAS INTERDISCIPLINARES					ELECTIVA INTERDISCIPLINAR I			ELECTIVA INTERDISCIPLINAR II									ELECTIVA INTERDISCIPLINAR III			ELECTIVA INTERDISCIPLINAR IV								
					3	6	3	3	6	3							3	6	3	3	6	3						
FORMACIÓN LASALLISTA	IDENTIDAD LASALLISTA			HUMANIDADES I			HUMANIDADES II			CULTURA RELIGIOSA I			CULTURA RELIGIOSA II									ETICA GENERAL			ETICA EN LAS PROFESIONES			
	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2							2	4	2	2	4	2	
NÚCLEOS PROBLÉMICOS		N1: ¿Cómo aporta el reconocimiento de las singularidades territoriales y sus actores a la generación de modelos de negocio, sostenibles y competitivos, en el contexto nacional e internacional? N2: ¿Qué modelos de negocio favorecen la competitividad del agro, así como el desarrollo equitativo y sostenible del medio rural colombiano? N3: ¿Cómo gerenciar modelos de negocio en el agro, con responsabilidad social empresarial, en un contexto global?																										
TOTAL		HP	144	HI	288	CR	144																El número máximo de créditos por período académico, para matrícula completa, es de 18.					